

21/11/2019

La Diputació de Tarragona referma el suport al sector turístic i aposta per la diversificació, l'àmbit rural i l'impuls de l'aeroport

La 29a Nit del Turisme de la Costa Daurada i de les Terres de l'Ebre lliura els premis d'enguany a la Ruta del Trepat, a la campanya #365 de Sant Carles de la Ràpita i als restaurants amb estrella Michelin

La gran cita anual del turisme a la Costa Daurada i a les Terres de l'Ebre ha aplegat, aquest dijous, a més de 400 representants del sector públic i privat sota la cúpula de la Tarraco Arena Plaça, en un acte que ha tingut com a tema principal la innovació i la tecnologia. Impulsada per la Diputació de Tarragona, a través del seu Patronat de Turisme, la 29a Nit del Turisme ha enviat un missatge de suport a un sector que, en paraules de la presidenta de la Diputació, Noemí Llauredó, "és clau en la nostra economia, i encara ho ha de ser més". En aquest sentit, ha reiterat el compromís de la institució envers aquesta activitat, i ha destacat la necessitat de reforçar el suport als municipis més petits, tant d'interior com de costa, i de redescobrir-hi els recursos turístics més enllà dels clàssics i consolidats. Tot plegat ?ha afegit? ajudarà a dinamitzar-ne la economia i evitar el despoblament.

La presidenta de la Diputació ha aprofitat per reclamar inversions per a l'aeroport de Reus i que aquest sigui considerat la quarta pista de l'aeroport del Prat. Aquest fet, ha indicat, "suposaria un gran pas qualitatiu i quantitatiu per al turisme del conjunt de les nostres comarques". Així mateix, ha expressat la necessitat de treballar conjuntament amb altres administracions "per tal que l'estació ferroviària intermodal de l'aeroport sigui una realitat que doni resposta integral a les necessitats de la mobilitat en aquesta àrea metropolitana, la segona de Catalunya".

El president del Parlament, Roger Torrent, ha presidit la gala acompanyat de la consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat, Àngels Chacón; de Noemí Llauredó, i de la presidenta del Patronat de Turisme de la Diputació, Meritxell Roigé, la qual ha presentat el balanç turístic d'aquesta temporada al conjunt de la demarcació, a través de les dades del Centre Tecnològic de Catalunya Eurecat, actualitzades a 31 d'octubre. Un balanç que, any rere any, s'analitza per tal de "millorar la nostra destinació i augmentar la competitivitat del sector", ha assenyalat Roigé.

Més de 20 milions de pernoctacions

Les dades reflecteixen un nivell de pernoctacions que frega els 20,4 milions, generades per 5,3 milions de turistes. Aquesta xifra representa un lleuger descens, de prop del 3%, en relació a l'any anterior, atribuït a la recuperació de mercats clarament competidors, com Turquia, Grècia o els països del nord d'Àfrica, i a la incertesa generada pel Brèxit. Malgrat aquesta davallada, s'ha apreciat un increment del 6,5% pel que fa a les pernoctacions en l'àmbit del turisme rural i un

2,4% pel que fa als apartaments. Altres dades positives són la recuperació del mercat estatal, que incrementa quasi 2 punts el volum de pernотacions a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i assoleix la xifra de 50,1%, i també l'increment de l'estada mitjana en general, que arriba a les 3,8 nits per visitant. Pel que fa a la procedència del mercat internacional, augmenten el rus, el portuguès i el nordamericà, es manté l'irlandès, i davallen lleugerament el britànic, el francès, l'holandès, l'alemany i el belga.

Les dades reflecteixen, també, la importància de dos equipaments estratègics que permeten a la demarcació de Tarragona ser més competitiva que altres territoris a l'hora d'aportar visitants a la demarcació: l'aeroport de Reus (1.038.699 persones, un 1,7% més que l'any passat) i la terminal de creuers del Port de Tarragona (més de 127.000 passatgers, un 148% més que l'any anterior).

La fortalesa del sector també ha centrat la intervenció de la consellera Àngels Chacón, qui ha posat en valor la importància de la col·laboració públicoprivada en el funcionament del sector, «un sector que genera molta riquesa». La consellera ha destacat, així mateix, la gran diversitat d'al·licients turístics a Catalunya, i en especial de la Costa Daurada i de les Terres de l'Ebre.

De la seva part, el president del Parlament de Catalunya ha volgut posar de manifest que el turisme genera el 12% del PIB català, motiu pel qual «l'hem de cuidar». Roger Torrent també s'ha referit a la necessitat «d'un pacte per determinar un model que permeti que aquest sector sigui sostenible en el futur».

Els premis 'Jordi Cartanyà' i 'Costa Daurada'

Un any més, la vetllada ha servit per reconèixer el sector a través dels premis 'Jordi Cartanyà' i 'Costa Daurada'. El primer ha estat per a l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita, en la categoria de 'litoral', per la campanya de desestacionalització turística #laràpita365. El guardó l'ha recollit l'alcalde, Josep Caparrós. El premi 'Jordi Cartanyà' en la categoria 'interior' ha anat a mans del president del Consell Comarcal de la Conca de Barberà, Magí Trullols, per la Ruta del Trepat, impulsada per aquesta institució juntament amb la DO vinícola Conca de Barberà.

Pel que fa al premi Costa Daurada, enguany ha estat per a cinc guanyadors, els cinc establiments de restauració de la demarcació acreditats amb una estrella Michelin. Els premis els han recollit Joan Bosch (Can Bosch, Cambrils), Diego Campos (Rincón de Diego, Cambrils), Fran López (Villa Retiro, Xerta), Jeroni Castell (Les Moles, Ulldecona) i Vicent Guimerà (l'Antic Molí, Ulldecona). Així mateix, s'ha fet un esment al sisè restaurant que, tot just aquest dimecres, s'acaba d'incorporar a la llista d'estrelles Michelin de la demarcació: el restaurant Deliranto, de Salou, amb el xef Josep Moreno al capdavant.