

Expedient: 8004333048-2025-0000438
Referència: OBG/csg
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la convocatòria del XXXIV Premi Jordi Cartanyà, any 2025.

Fets

1. L'any 2015, l'Assemblea General de Nacions Unides va aprovar l'Agenda 2030, el full de ruta que marca l'acció global pel desenvolupament fins l'any 2030. Es tracta d'una agenda amb un tarannà multidimensional i integral, que aborda el desenvolupament sostenible des de les dimensions econòmica, social i ambiental. És d'aplicació universal i es desplega mitjançant els 17 objectius de desenvolupament sostenible als quals vincula una sèrie de fites (169 en total) que contribueixen a l'assoliment dels objectius. Cadascun d'aquests objectius aborda els grans reptes globals: educació, salut, igualtat de gènere o canvi climàtic.

2. L'any 2019, el Govern de la Generalitat va iniciar un procés participatiu per l'elaboració de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 a Catalunya. Aquest acord defineix una visió compartida sobre com contribuir a avançar en la consecució dels ODS. Fruit d'aquest acord, es constitueix L'Aliança Catalunya 2030, com una gran coalició de país per assolir de forma conjunta les fites plantejades pels objectius de desenvolupament sostenible.

3. El Pla de mandat corporatiu 2023-2027 incorpora la visió i els valors de l'Agenda 2030, com ara: la innovació, la cooperació, treballar per la sostenibilitat i en la recerca del bé comú, la integritat, la transparència i els resultats d'eficiència entre d'altres.

L'adhesió a aquest acord implica repensar en la mesura que sigui possible l'activitat corporativa des d'aquest prisma. En aquest sentit, l'activitat subvencionadora és una eina fonamental de redistribució de recursos sobre el territori i de desplegament de polítiques públiques. És per això, que les convocatòries de subvencions incorporen criteris d'alineament amb els ODS i la informació relativa sobre quina és la seva contribució a l'assoliment de les fites.

4. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. En l'àmbit del turisme, l'article 71 apartat a) i b) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya atribueix a les diputacions la competència relativa a la promoció de les marques turístiques del seu àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics del seu territori en coordinació amb tots els ens locals concernits.

Les esmentades habilitacions competencials es concreten en el cas de la Diputació de Tarragona en l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

5. L'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona vol fer evident el suport al sector turístic amb diverses iniciatives, entre altres aquesta que consisteix en premiar l'aparició de noves iniciatives i la millora continua de les nostres destinacions. Amb aquesta finalitat el Premi Jordi Cartanyà, en la seva XXXIV edició, s'adreça a premiar els millors projectes turístics innovadors, creatius i sostenibles, convençuts que el reconeixement públic d'aquestes iniciatives és una manera de fomentar l'esperit emprenedor del sector.

6. Aquesta convocatòria es vincula a l'estratègia de desenvolupament sostenible avaluant el compliment dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de cada una de les propostes presentades. Per altra banda, el seu plantejament es fa des de l'òptica de la gestió sostenible de l'activitat turística i promou de manera evident els ODS següents:

- ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom > 8.9 D'aquí a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques encaminades a promoure un turisme sostenible que creï llocs de treball i promogui la cultura i els productes locals.

- ODS 9. Indústria, innovació e infraestructura > 9.1. Desenvolupar infraestructures fiables, sostenibles, resilients i de qualitat, incloses infraestructures regionals i transfrontereres, per donar suport al desenvolupament econòmic i el benestar humà, fent especial èmfasi en l'accés assequible i equitatiu per a tothom.
- ODS 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilients i sostenibles > 11.4. Redoblar els esforços per protegir i salvaguardar el patrimoni cultural i natural del món.
- ODS 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles. > 12.2 D'aquí al 2030, aconseguir la gestió sostenible i l'ús eficient dels recursos naturals.
- ODS 16. Pau, justícia i institucions sòlides > 16.6. Crear unes institucions eficaces, responsables i transparents a tots els nivells. >16.7. Garantir l'adopció a tots els nivells de decisions inclusives, participatives i representatives que responguin a les necessitats.
- ODS 17. Aliances per aconseguir els objectius > 17.17. Fomentar i promoure la constitució d'aliances eficaces a les esferes pública, públic-privada i de la societat civil, aprofitant l'experiència i les estratègies d'obtenció de recursos de les aliances.

7. L'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona compta amb un marc estratègic consensuat i participat per tot el sector turístic. Al mateix temps, cada exercici desplega un pla d'actuació per cada una de les marques turístiques, que es dissenya tenint en compte els objectius estratègics següents:

- Aprofundir en el sistema de governança turística del territori, amb nous instruments de caràcter específic i consolidar la col·laboració en la promoció amb els agents públics i privats locals, com a signe d'identitat del foment del turisme a Costa Daurada i Terres de l'Ebre.
- Mantenir dinàmiques de sensibilització per a les mesures en turisme dels ODS als agents locals de la cadena de valor turística.
- Desplegar processos i disposar d'eines per assolir una millor experiència turística sobre els actius turístics de la destinació, tant de la costa com d'interior.
- Desplegar accions de màrqueting, en especial en format en línia, que abastin el foment d'activitats consolidades i de noves activitats i productes al territori, i que aprofundeixin en la capacitat de mesurar el retorn de les accions.
- Revisar la matriu de productes, segments i mercats en benefici d'una millor distribució en l'espai i en el temps.
- Aprofundir en la identitat actual de les marques, aprofitant el rol, la tasca i el lideratge del patronat tot integrant i harmonitzant visions i projectes turístics locals.
- Implementar eines digitals que afavoreixin la competitivitat i harmonitzar-les amb les ja existents a la destinació per evitar les duplicitats i afavorir-ne l'eficiència.
- Identificar exhaustivament el fet turístic al territori i consolidar eines pel flux d'informació eficaç amb els agents turístics, valorant l'impacte de l'activitat, difonent-lo entre la societat.
- Estrènyer vincles entre els centres educatius i el sector productiu per adequar l'oferta de formació a les necessitats.

Fonaments de dret

Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Reial decret 887/2006, de 21 de juliol pel qual s'aprova el reglament de la Llei general de subvencions.

Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms, aprovades per acord del Ple de la Diputació de Tarragona, de data 21 de desembre de 2018.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona.

Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals de Catalunya.

Normativa aplicable de la Llei general pressupostària, la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Aprovar la següent convocatòria que regula el procediment per a la concessió de la XXXIV edició Premi Jordi Cartanyà, any 2025:

CONVOCATÒRIA XXXIV PREMI JORDI CARTANYÀ, ANY 2025

Primera. Objecte i finalitat

L'objecte d'aquesta convocatòria és regular la concessió en règim de concurrència competitiva del Premi Jordi Cartanyà, any 2025.

Aquests premis tenen com a finalitat reconèixer l'esforç del sector turístic del territori de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre vers la millora continua, la sostenibilitat i la innovació.

Aquesta subvenció integrada en el Pla Estratègic de Subvencions de l'any 2025 de la Diputació de Tarragona, que d'acord amb el pla de mandat 2023-2027 s'emmarca dins de l'Eix 2 "Model Socioeconòmic" i la Línia Estratègica 5 "Turisme sostenible i responsable" pretén consolidar un model de turisme sostenible en la seva relació amb el medi natural; dinamitzar responsablement l'economia del territori a través de la promoció turística; liderar una estratègia de desenvolupament sostenible; abordar amb una visió integradora les diferents realitats turístiques, i finalment, promoure la digitalització i la innovació per afavorir la societat del coneixement i contribuir a la descentralització i distribució territorial de l'activitat turística.

Segona. Categories i condicions.

1. Els premis s'atorguen en tres categories diferents:

a. Millor projecte innovador i que contribueixi a un desenvolupament turístic sostenible i responsable de la destinació.

Es valoren projectes que promoguin la sostenibilitat ambiental i energètica en l'àmbit turístic alineats amb els [objectius de desenvolupament sostenible de l'Organització Mundial del Turisme](#) i al Compromís Nacional per un Turisme Responsable. Poden ser iniciatives que introdueixin nous processos, productes o models de gestió que contribueixin a:

- Reduir l'impacte ambiental.
- Optimitzar l'ús dels recursos.
- Fomentar pràctiques responsables i respectuoses amb el medi.

Es premiaran un màxim de dos projectes empresarials, un per cadascuna de les marques, que aportin solucions innovadores amb un impacte qualitatiu clar i mesurable en la sostenibilitat del sector.

b. Millor projecte per a la creació de nous productes de turisme experiencial.

Es valoren projectes que desenvolupin noves experiències turístiques, dissenyades segons la tipologia del producte i el perfil específic del públic a qui s'adrecen.

Es valorarà especialment la capacitat del projecte per:

- Integrar recursos patrimonials, culturals, naturals, paisatgístics o tecnològics.
- Aportar valor afegit al territori i adaptar-se a les noves tendències de demanda.
- Crear vivències significatives i singulars per al visitant.

Es premiaran un màxim de dos projectes empresarials, un per cadascuna de les marques, que contribueixin a enriquir l'oferta turística amb productes innovadors, immersius i orientats a la qualitat.

c. Millor projecte de solucions tecnològiques aplicades al turisme

Es valoren projectes que desenvolupin o apliquin eines tecnològiques per millorar la gestió, comercialització o comunicació de productes i serveis turístics.

Els projectes han de demostrar com la tecnologia millora aspectes com:

- La comercialització de productes i serveis.
- L'estratègia de fidelització de clients.
- La gestió de la qualitat i l'eficiència operativa.
- El màrqueting i la comunicació innovadora.

Es premiaran un màxim de dos projectes empresarials, un per cadascuna de les marques, que mostrin un ús creatiu i efectiu de les tecnologies digitals per impulsar el desenvolupament turístic.

2. Condicions objectives per participar als premis:

a) Àmbit territorial. Els projectes candidats han de desplegar el seus efectes en l'àmbit territorial propi d'alguna de les dues marques que promociona l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona: Costa Daurada o Terres de l'Ebre.

b) Àmbit temporal. Els projectes han de ser una realitat, han d'haver iniciat l'activitat i estar vigents en el moment de presentació de la sol·licitud.

3. Vinculació amb les categories.

Un mateix projecte es pot presentar a una o més categories. No obstant això, només podrà ser mereixedor d'un (1) únic premi.

Tercera. Persones beneficiàries

1. Poden accedir a la convocatòria del premi:

- Les persones jurídiques de naturalesa privada (excloses les dependents d'ens públics).
- Les persones físiques.

2. No podran obtenir la condició de beneficiaries aquelles persones que es trobin en alguna de les circumstàncies previstes a l'article 13.2 de la Llei 38

/2003, de 17 de novembre, i la base setena de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms i que siguin deutors per reintegrament de subvencions en els termes de l'article 21 del Reglament d'aquesta Llei, aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol.

Quarta. Requisits i obligacions de les persones beneficiàries

4.1 Requisits de les persones beneficiàries

4.1.a Les persones físiques autònomes han de complir els requisits específics següents:

Estar donades d'alta d'autònoms el dia en què es publiqui la convocatòria al BOPT, cosa que es declara de manera responsable en el formulari de sol·licitud, en què s'indica que, actualment, es disposa de la documentació acreditativa corresponent, inclosos els rebuts de la quota d'autònoms.

Cal que la persona beneficiària sigui titular dels drets de propietat intel·lectual i/o industrial, si escau, del projecte pel qual es sol·licita el premi.

4.1.b. Les persones jurídiques que estiguin constituïdes com empresa han de complir els requisits específics següents:

Estar constituïdes com empresa o societat, cosa que es declara de manera responsable en el formulari de sol·licitud, en què s'indica que, actualment, es disposa de l'escriptura de constitució de l'empresa o societat i que es tenen els estatuts vigents i degudament inscrits en el Registre Mercantil o en el registre corresponent.

Cal que la persona beneficiària sigui titular dels drets de propietat intel·lectual i/o industrial, si escau, del projecte pel qual es sol·licita el premi.

Totes les persones beneficiàries han de complir els requisits generals previstos a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i a la base setena de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i amb caràcter específic:

- El requisit d'estar al corrent del compliment de les obligacions amb la Hisenda Pública i amb la Seguretat Social s'ha d'acreditar mitjançant la presentació de la corresponent declaració responsable que forma part del formulari de sol·licitud de la subvenció.
- El requisit de no ser deutor per cap concepte de la Diputació de Tarragona. Aquest requisit s'acredita d'ofici per part de la mateixa Diputació.

4.2 Obligacions de les persones beneficiàries

Són obligacions dels beneficiaris les que disposa la base vuitena de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Cinquena. Règim de compatibilitat

Aquest premi és compatible amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per la mateixa finalitat atorgats per altres administracions públiques.

Aquest premi és incompatible amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts pel mateix concepte concedits per la Diputació de Tarragona i l'Organisme Autònom del Patronat de Turisme.

Sisena. Règim de concessió.

El règim de concessió és en concurrència competitiva

Setena. Forma i termini de presentació de sol·licituds

1. Forma de presentació de les sol·licituds.

1.1. Les persones jurídiques de naturalesa privada no dependents d'ens públics han de presentar la sol·licitud i la resta de documentació a través del tràmit electrònic específic habilitat a al Seu electrònica de la Diputació de Tarragona <https://seuelectronica.dipta.cat>.

Només es pot formalitzar i signar les sol·licituds mitjançant el certificat digital de representant de l'entitat. En cap cas, es pot formalitzar i signar mitjançant el certificat digital de persona física.

1.2. Les persones físiques poden presentar la sol·licitud i la resta de documentació a través del tràmit electrònic específic habilitat a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona <https://seuelectronica.dipta.cat>; a les oficines d'assistència en matèria de registre de Tortosa i Tarragona, o bé, per qualsevol altre mitjà establert en la normativa vigent.

En el cas que les persones físiques sol·licitants optin per presentar la documentació mitjançant les oficines d'assistència en matèria de registre, la documentació exigida en la convocatòria s'haurà d'aportar lliure de grapes, espirals o qualsevol altre material que pugui dificultar la seva digitalització.

2. Termini de presentació.

Es poden presentar sol·licituds des de l'endemà de la publicació de la convocatòria en el BOPT i fins el 19 de setembre de 2025.

3. Documentació a presentar amb el formulari de la sol·licitud:

3.1 Memòria del projecte que ha d'incloure:

a) La descripció del projecte (extensió màxima 5 pàgines) amb una explicació clara i detallada del projecte, posant èmfasi en:

- Les motivacions que han originat la iniciativa.
- Les característiques més rellevants del projecte.
- Els avantatges competitius respecte a altres iniciatives similars.
- Les millores en sostenibilitat (ambiental, econòmica o social), si escau.
- Relació d'actors vinculats als projecte.

b) Enregistrament audiovisual de com a màxim 50 MB (formats: wmv, mpg, avi, mov) amb una durada màxima de 2 minuts amb una presentació que inclogui un recull d'imatges que mostrin el funcionament i desenvolupament de la iniciativa, amb possibilitat de visualització en plataforma Windows.

Si la sol·licitud no reuneix els requisits indicats a la convocatòria, es requerirà a l'interessat perquè en un termini màxim de 10 dies des de la notificació esmeni o aporti la documentació preceptiva, amb l'avertència que si transcorregut aquest termini no ha realitzat el tràmit, s'entén que l'interessat ha desistit de la seva sol·licitud, prèvia resolució de l'òrgan competent.

Si una vegada finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, el sol·licitant manifesta que no ha utilitzat el tràmit específic corresponent o bé aquest error s'aprecia d'ofici, la sol·licitud no s'admetrà a tràmit.

Vuitena. Criteris de valoració

Es tenen en compte els següents criteris generals i específics de valoració de les sol·licituds:

Criteris generals (màxim 180 punts).

a) Grau de definició (màxim 20 punts).

El projecte incorpora amb tot detall el conjunt d'accions, iniciatives i mesures preses per la seva execució i descriu de forma clara, tots els aspectes relacionats amb la integració de recursos turístics i/o tecnològics.

b) Presentació formal del projecte (màxim 10 punts).

Es valora un enregistrament audiovisual de qualitat.

c) Complexitat tècnica i organitzativa del projecte (màxim 20 punts).

Es valora la dimensió i l'abast del projecte: la qualitat de recursos necessaris per a la seva implementació, la intervenció de diferents perfils professionals, la transversalitat, etc.

d) En tots els projectes presentats es valora la presència de les marques Costa Daurada o Terres de l'Ebre amb el disseny propi de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme segons l'extracte de normes existent o fer-ne menció explícita (màxim 20 punts).

e) Sinergies amb altres activitats econòmiques (màxim 20 punts).

En aquest criteri es valora el fet que el projecte impliqui la creació i generació de xarxes i aliances amb altres negocis o activitats econòmiques.

f) Sostenibilitat (màxim 35 punts).

Es valoren les actuacions que comportin una contribució activa, ètica i responsable en l'àmbit social, econòmic i/o ambiental en el territori on s'exerceixen.

g) Aplicació de criteris d'innovació tecnològica i creativitat en el projecte (màxim 35 punts)

Es valora la capacitat de la proposta de generar més valor en el seu àmbit.

h) millor distribució en espai i temps /desestacionalització (màxim 20 punts).

Es valora que les propostes contribueixin, de manera clara, a estendre l'activitat turística al llarg de l'exercici. Es valoraran les propostes que estiguin especialment pensades per atraure un nínxol o segment de públic determinat que viatja fora del període comprés entre el mesos de juny a setembre, o perquè són propostes que estan programades per tenir lloc fora d'aquest període.

Novena. Crèdit pressupostari i quantia total màxima

L'Organisme Autònom Patronat de Turisme destinarà un màxim de 30.000,00 euros als premis, amb càrrec a les aplicacions pressupostàries 7010/432/48100 per un import màxim de 15.000,00 € i 7010/432/47001 per un import màxim de 15.000,00 € projecte 2025-710 subprojecte 30 i amb càrrec al pressupost de l'any 2025.

L'import màxim de cada categoria és de 10.000,00 €; dos premis amb un import màxim cadascun de 5.000,00 € per cada categoria.

Aquest import màxim pot ser ampliat i/o redistribuït d'acord amb les sol·licituds rebudes i les disponibilitats pressupostàries de la convocatòria.

Els premis es lliuren mitjançant transferència bancària a la persona titular o responsable del projecte que consti en la sol·licitud de participació. Els premis resten subjectes a la retenció establerta a la normativa fiscal vigent aplicable.

Desena. Principis informadors del procediment de concessió

El procediment per a la concessió del premi en règim de concurrència competitiva es regeix pels principis de publicitat, transparència, lliure concurrència, objectivitat, igualtat i no-discriminació, eficàcia i eficiència.

Onzena. Instrucció

L'òrgan competent per a la instrucció del procediment és la Unitat d'Administració de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Les sol·licituds presentades han de ser avaluades per un jurat qualificador, presidit per la presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme i integrat com a mínim per un membre en representació de cadascun dels grups polítics presents al Consell Rector de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme i 2 membres en representació del sector turístic de cadascuna de les dues marques que gestiona el Patronat. La designació concreta dels membres del jurat correspon a la presidència mitjançant decret. Les funcions de secretaria del jurat s'exerceixen pel personal adscrit a l'Organisme Autònom Patronat de Turisme. Els acords del jurat s'han d'adoptar, com a mínim, per majoria simple dels seus membres. En cas d'empat en les votacions, s'ha de tenir en compte el vot de qualitat del President per al desempat.

El jurat qualificador és l'encarregat d'avaluar els projectes presentats, deliberar i proposar els guanyadors del premi en base als criteris establerts. Addicionalment pot concedir un màxim de quinze reconeixements, independentment de la categoria per la qual concorrin.

Els membres integrants del Jurat estaran subjectes a les causes d'abstenció i recusació previstes a l'article 23 i 24 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, del Règim Jurídic del Sector Públic, i en especial l'existència d'una relació o afinitat amb les persones sol·licitants dels premis.

El veredict del jurat és inapel·lable. L'acte de proclamació del veredict i el lliurament dels premis tindrà lloc durant l'acte de la Nit Som Turisme que organitza el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Els projectes que obtinguin les millors puntuacions poden ser citats pel jurat Qualificador per a l'exposició presencial o virtual del seu projecte.

El jurat qualificador pot comptar amb l'assistència tècnica de persones expertes en les diferents categories del premi, que intervenen amb veu però sense vot.

Els premis es poden declarar deserts si a criteri del jurat cap projecte compleix amb l'objecte i finalitat de la convocatòria.

Dotzena. Interpretació de la convocatòria

L'òrgan competent per a la concessió, a proposta del jurat qualificador, es reserva la facultat de resoldre qualsevol aspecte no previst en aquesta convocatòria o qualsevol dubte que sorgeixi en la seva aplicació.

Tretzena. Proposta de resolució

La proposta de resolució definitiva s'ha d'eleva de forma motivada a la presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, òrgan competent per resoldre la convocatòria i ha d'incloure la relació dels sol·licitants als quals se'ls concedeix o desestima el premi, així com les sol·licituds no admeses a tràmit.

Catorzena. Resolució, publicació i règim de recursos

El termini màxim per resoldre i publicar la resolució de les concessions dels premis és de sis mesos a comptar des de la data d'inici del termini de presentació de sol·licituds

La publicació a la Seu Electrònica de la Diputació de Tarragona substitueix la notificació a cadascun dels beneficiaris a tots els efectes.

Si es vol impugnar la convocatòria del procediment de subvenció en règim de concurrència competitiva i els actes i les resolucions dictats en execució de l'esmentada convocatòria i que esgoten la via administrativa, es podran interposar els recursos següents:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la publicació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la publicació, davant del president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Quinzena. Pagament dels premis

La quantia dels premis es lliurarà un cop concedits. No es preveu la possibilitat de fer pagaments anticipats.

Setzena. Acceptació

El premi s'entén acceptat si el beneficiari no manifesta el contrari, en el termini d'un mes des de l'endemà de la publicació de la resolució de la concessió.

Dissetena. Control Financer

D'acord amb la base 24 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms i la Llei 38/2003 de 17 de novembre, general de subvencions, el beneficiari té l'obligació de sotmetre's a les actuacions de control financer que, donat el cas, realitzi la Diputació. L'incompliment d'aquesta obligació pot donar lloc al reintegrament de la subvenció concedida i a la devolució dels imports percebuts.

Divuitena. Publicació de la convocatòria

Un extracte d'aquesta convocatòria es publica a la Base de Datos Nacional de Subvenciones, que actua com a Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones i al BOPT.

S'ha de registrar la informació relacionada amb aquesta convocatòria al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

El text íntegre de la convocatòria es publica en la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona.

Dinovenena. Règim jurídic aplicable

Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals; Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i del procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Vintena. Qüestions sobre propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual de les accions o materials premiats correspon als seus autors. En cas que se'n faci difusió o es publiquin, el beneficiari es compromet a fer constar degudament que la iniciativa ha estat guardonada amb el Premi Jordi Cartanyà atorgat per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

L'Organisme Autònom Patronat de Turisme es reserva el dret de comunicació pública, a la seva pàgina web i en qualsevol altra modalitat, suport i format, de les accions o materials premiats. La cessió dels treballs, en relació amb el dret de comunicació pública, s'estableix per un període de cinc anys. Aquesta difusió no exclou la que puguin fer els premiats.

Segon.- Autoritzar la despesa corresponent a l'aprovació de la convocatòria, per import de 30.000,00 euros, amb càrrec a les aplicacions pressupostàries següents:

- 2025/7010/432/47001 subprojecte 30 Premi Jordi Cartanyà per un import màxim de 15.000,00 euros.
- 2025/7010/432/48100 subprojecte 30 Premi Jordi Cartanyà per un import màxim de 15.000,00 euros.

Tercer. Ordenar la remissió de la informació d'aprovació de la convocatòria a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones i en el BOPT.

Quart. Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Cinquè. Comunicar aquesta resolució a la Intervenció general de la Diputació de Tarragona.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la publicació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la publicació, davant del president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El president

Enric Adell Moragrega